

Zapytanie ofertowe

Miejscowość, data

Bielsko-Biała, 20-07-2022

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o przedstawienie oferty na **zakup usługi doradztwa prawnego** (1 szt., nowy) w związku z realizacją projektu ze środków unijnych w Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

I Dane zamawiającego:

TWÓJ DORADCA KONRAD SOBIK

ul. Muchomorów 20

43-346 Bielsko-Biała

NIP 9371133645

II Przedmiot zamówienia i jego opis (specyfikacja, parametry, kod CPV):

CPV: 79120000-1 Usługi doradztwa w zakresie patentów i praw autorskich

Nazwa przedmiotu zamówienia: **zakup usługi doradztwa prawnego** (1 szt. nowy)

Specyfikacja kosztu/parametry techniczne:

Definicje:

Twój Doradca – (dalej również TD) Zamawiający, właściciel marki Fenek, wydawca książek na rynku polskim, których głównym bohaterem jest Fenek, tworzącymi serie wydawnicze (Przygody Fenka i Pamiętniki Fenka + kolejne w przyszłości - trzymające się specyficznych Reguł wydania, wydawca audiobooków CD (w serii Podróże Fenka), i piosenek (w serii Przeboje Fenka), wydawca kart pracy (w serii Rozkładanka Fenka oraz Szybkie fiszki Fenka) oraz scenariuszy zajęć, kart pracy, kolorowanek dostępnych do pobrania online. TD realizuje Projekt polegający na wprowadzeniu usługi selfpublishingu z wykorzystaniem bohatera (Fenek), a także wdrożeniu systemu zarządzania licencjami, sprzedażą licencji, współpracą z autorami, licencjobiorcami, projektami oraz promocją.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19.

Działalność na rynku polskim: TD zleca tworzenie treści książek, ilustracji, nagrań audio treści, tłumaczeń na j. angielski, nagrań audio treści w j. angielskim (umowa o dzieło), zleca druk książek, obsługę magazynową. Sprzedaż odbywa się przez współpracujące hurtownie oraz prowadzi samodzielnie sprzedaż internetową (z wykorzystaniem zewnętrznej obsługi logistycznej). Audiobooki i e-booki sprzedawane są przez stronę internetową własną, w ramach umów z kilkoma dystrybutorami treści (na sztuki i w formie streamingu audio).

Działalność na rynku zagranicznym: Materiały audio, ebooki w j. angielskim dystrybuowane są przez zagraniczne portale. Treści książek drukowanych w j. angielskim dystrybuowane są przez KDP jako książki „print on demand”.

Reguły – wspólne zasady wydania dla poszczególnych serii książek, płyt CD, produktów np. układ ilustracji/tekstu, wygląd postaci, wymiary, charakterystyczne elementów pozwalających zachować rozpoznawalność danej serii, opisanych w dokumentach *Księga standardów serii wydawniczej*, *Księgi Standardów dla wykorzystania Postaci we wszelkich publikacjach*, *Księgi Standardów dla wykorzystania Postaci na produktach*

Fenek – postać bajkowa (występująca w kilku formach graficznych dostosowanych do wieku czytelnika), do której prawa majątkowe są własnością TD, a nazwa Fenek jako znak słowny jest chroniona EUIPO - 014835631 (9 Spectacles [optics]. 16 Story books; Biro; Drawing pencils; Felt pens; Comics; Pencil cases; Fountain pens; Song books. 28 Board games; Dolls; Puzzles)

Kontrahenci:

typ a) selfpublisher osoby fizyczne (krajowe, zagraniczne), osoby prawne (krajowe, zagraniczne) chcące napisać własną książkę/książki, nagrać audiobook, audycję, videoblog, grę, tekst piosenki, melodię, piosenkę itp. i pokryć koszty ich wydania i dystrybucji w dowolnej formie (papier, audiobook, ebook) z wykorzystaniem Fenka, jako bohatera / trzymającą się w Regułach wydawanych przez TD serii książek lub chcących stworzyć własną nową serię książek opartą o nowe reguły wymagające akceptacji TD. Selfpublisher pokrywa koszty jego wdrożenia i płaci wynagrodzenie TD za udostępnienie marki, postaci oraz za zarządzanie publikacją. Zarządzanie publikacją polega na udostępnianiu publikacji przez podmioty, z którymi współpracuje TD w kraju i za granicą oraz rozliczanie profitów w ustalonej proporcji z selfpublisherem.

typ b) producent osoby prawne (krajowe, zagraniczne) chcące nabyć licencję i skorzystać z rozpoznawalności Fenka do tworzenia i dystrybucji własnych wyrobów, gadżetów reklamowych,

typ c) wydawca osoby prawne (zagraniczne) chcące nabyć licencję do wydania książek na ustalonych rynkach, prawa ich tłumaczenia, tworzenia audiobooków i czerpania z nich pożytku w danym języku poprzez sprzedaż lub streaming na ustalonych platformach, tworzenia ebooków i ich sprzedaż lub udostępnianie w ustalonych płatnych serwisach

Kontrahenci mogą występować w łączonych typach w relacji z TD np. typ a) i typ c), typ b) i typ c).

Wdrażany serwis – system do zarządzania współpracą z kontrahentami i czytelnikami. Oprogramowanie będzie centralnym systemem komunikacji i przetwarzania danych o kontraktach, kontrahentach i czytelnikach. Będzie stanowił bazę wiedzy o licencjach, historię transakcji i ułatwiał planowanie działań. Będzie umożliwiał komunikację w języku polskim i angielskim. Wymaga wdrożenia zgodnie z ustaleniami dokonanymi z firmami doradczymi. Podstawowe wymagania systemu wymienione są poniżej. Dodatkowe zostaną określone po opracowaniach doradczych.

Przedmiot zamówienia

1. Przeprowadzenie analizy prawnej usługi, rozliczeń z Kontrahentami i wdrażanego serwisu z uwzględnieniem ochrony praw własności intelektualnej. W szczególności:

- zasady z korzystania przez TD z praw do napisanej przez Kontrahenta-selfpublisher'a książki lub ilustracji, możliwość rozporządzania prawami na rzecz selfpublisher'a i TD w relacjach z Kontrahentami – Wydawcami
- jaki wpływ na prawa majątkowe twórcy książki będzie miała zmiana treści dokonana przez TD za zgodą selfpublisher'a. Jak przedstawiają się prawa do utworu, którego pomysł dostarczył TD, a autor go napisał.
- zasady rozliczeń z Kontrahentami wszystkich typów, różnych rynków i zasady możliwej kontroli dokumentów przez selfpublisher'ów wobec TD oraz przez TD wobec wszystkich typów Kontrahentów. Istnieje ryzyko niewłaściwego wykorzystania postaci, ujawnienia materiałów poufnych tj. szablony książek przygotowanych do tłumaczenia, nierozliczenia licencji.

- dopuszczalne zasady działania selfpublisherów na rynku (jakie mają mieć ograniczenia korzystania ze swojej treści/ilustracji, nagrań głosowych, video), kary za nieprawidłowe rozporządzenie, możliwości rozwiązania umowy, konsekwencje rozwiązania umowy w zakresie posiadanych praw majątkowych przez strony transakcji mając na uwadze, że korzystać z praw mogą również - Kontrahenci-Wydawcy na innych rynkach. Zasady nabycia własnych egzemplarzy autorskich, ustalenie zasad finansowania obligatoryjnych dystrybucji bibliotecznych.
- zasady rozliczeń, kontroli rozliczeń, rozwiązania umowy, korzystania z praw majątkowych, powinny być intuicyjne, proste i akceptowalne przez wszystkie strony transakcji
- zasady korzystania z programu CRM przez kontrahentów do prawidłowych rozliczeń, jakie kategorie kontrahentów, relacji z kontrahentami, praw majątkowych itp. powinniśmy uwzględnić, aby sprawnie zarządzać umowami z kontrahentami. O jakich kluczowych datach powinien informować system i z jakim wyprzedzeniem. Ochrona danych osobowych, wymogi w zakresie zabezpieczania dostępu osobom trzecim.
- zasady ułatwiające współpracę z partnerami na odległość w tym zawieranie umów, przekazywanie praw majątkowych, rozwiązywanie umowy, informacje o zmianie umowy, możliwość zaproponowania zmiany umowy i prostą formę (jaką?) akceptacji zmienionych warunków (np. w zakresie wysokości prowizji, dostępnych tytułów, marż)
- zidentyfikowanie innych obszarów, które powinny być rozpoznane i omówione przed przystąpieniem do tworzenia listy i dokumentów wzorcowych

2. Wylistowanie elementów, które trzeba zabezpieczyć w relacjach ze stronami transakcji

- Na podstawie tych elementów ustalimy optymalne rozwiązania, które będą przedstawione do konsultacji księgowo-marketingowych niezbędnych do realizacji punktu 3 i w następstwie realizacji punktu 4.

3. Uwzględnienie uwag merytorycznych otrzymanych od firm świadczących doradztwo marketingowe i księgowe (mogących pojawić się w trakcie opracowań poszczególnych punktów zamówienia)

4. Przedstawienie możliwych rozwiązań i przygotowanie wybranych przez zamawiającego dokumentów wzorcowych z prawem do ich dalszej zmiany, modyfikacji przez zamawiającego.

Finałem ustaleń powinno być stworzenie przez kancelarię umowy/umów, ogólnych warunków sprzedaży/regulaminu serwisu, NDA i innych niezbędnych dokumentów prawnych, które pojawią się w toku ustaleń. Umowy powinny zabezpieczać TD przede wszystkim na wypadek nieprawidłowego rozporządzania wizerunkiem naszej marki i bohatera oraz przed przypadkową utratą praw. Na końcu kancelaria przygotowuje rekomendacje działań prawnych do wdrożenia w zakresie kupowanej licencji.

III Sposób przygotowania oferty

1. Złożona oferta powinna zawierać:
 - nazwę i adres oferenta
 - datę sporządzenia
 - opis nawiązujący do parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym
 - wartość oferty (netto i brutto)
 - termin ważności oferty (minimum 21 dni kalendarzowych)
 - termin realizacji (maksymalnie do 30-09-2022)
 - podpis, pieczęć oferenta

2. Oferta powinna zawierać Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań – zgodnie z załącznikiem nr 1.

IV Miejsce i termin składania ofert:

1. Oferta powinna być przesłana pocztą tradycyjną / kurierem / dostarczona osobiście na adres wskazany w pkt. I Dane zamawiającego lub drogą mailową na adres: konrad.sobik@gmail.com
2. Termin składania ofert upływa w dniu: 29-07-2022 o godz. 10.00.
3. Oferty złożone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert wycofać lub zmienić swoją ofertę.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19.

5. Osoba do kontaktu w sprawie przedmiotu zamówienia: Konrad Sobik tel. 605 217 000, e-mail: konrad.sobik@gmail.com

V Kryteria oceny oferty, wagi procentowe, sposób oceny ofert:

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia wskazanego w pkt. II:

Lp.	Nazwa	Znaczenie	Sposób oceny oferty
1	Najniższa cena całkowita netto	100%	<p>Punkty w ramach kryterium „najniższa cena całkowita netto” będą przyznawane wg następującej metodologii:</p> $Po1 = \frac{C \text{ min}}{Cr} \times 100 \times 100\%$ <p>Po1 – ilość punktów przyznana ofercie C min – cena minimalna w zbiorze ofert Cr – cena oferty rozpatrywanej</p>

W przypadku gdy przynajmniej dwie oferty uzyskają tę samą ilość punktów zostaną przeprowadzone negocjacje cenowe z oferentami.

- Rozpatrzeniu podlegają tylko oferty spełniające wszystkie wymagania określone w pkt. III i IV.
- Rozpatrzeniu podlegają jedynie te oferty, w których wskazany termin realizacji nie przekroczy terminu 30-09-2022.
- Termin otwarcia ofert: 29-07-2022 godz. 11.00.

VI Inne

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19.

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez beneficjenta nie będącego podmiotem zobowiązanym do stosowania ustawy Pzp zgodnie z art. 3 ustawy Pzp, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w stosunku do treści oferty z uzasadnionych przyczyn pod warunkiem (w szczególności w zakresie terminu realizacji), że zaszły okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili złożenia oferty.

Jeżeli zamawiający uzna, że zaistniałe okoliczności nie stanowią podstawy do zmiany oferty, wykonawca zobowiązany jest do realizacji zgodnie z przedstawioną ofertą.

3. Termin realizacji: maksymalnie do dnia 30-09-2022. Planowany termin podpisania umowy/złożenia zamówienia: 08/2022.
4. Nie przewiduje się możliwości składania ofert częściowych. Nie przewiduje się możliwości składania ofert wariantowych.
5. Nie przewiduje się zamówień, o których mowa w pkt 8 lit. h podrozdziału 6.5 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
6. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci którzy:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19.

- nie są powiązani ze Zamawiającym (oświadczenie)

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania/unieważnienia ww. postępowania bez podawania przyczyny.

.....

Podpis i pieczęć Zamawiającego

W przypadku odbioru osobistego zapytania prosimy o potwierdzenie:

Potwierdzam odbiór zapytania:

(data, podpis i pieczęć oferenta)